

Atelier Transports maritimes et ferroviaires

Session 2

Bastia – 3 février 2014



Réduction des émissions du secteur Transport de marchandises



Bastia : point d'entrée principal des marchandises

Selon l'INSEE :

En 2009, Bastia : 53 % des marchandises entrées en Corse.

Depuis 2002 : évolution à la hausse du transit de marchandises

Bastia : point d'entrée principal des marchandises

Selon la CCI (bilan 2012) à Bastia :

- 1 346 760 mètres linéaires :
 - ✓ 844 387 mètres linéaires de camions et remorques pleins soit 61 777 unités
 - ✓ 502 373 mètres linéaires de camions et remorques vides soit 38 268 unités
- 2 156 613 tonnes de marchandises transitant par le port de Bastia

Bastia : point d'entrée principal des marchandises

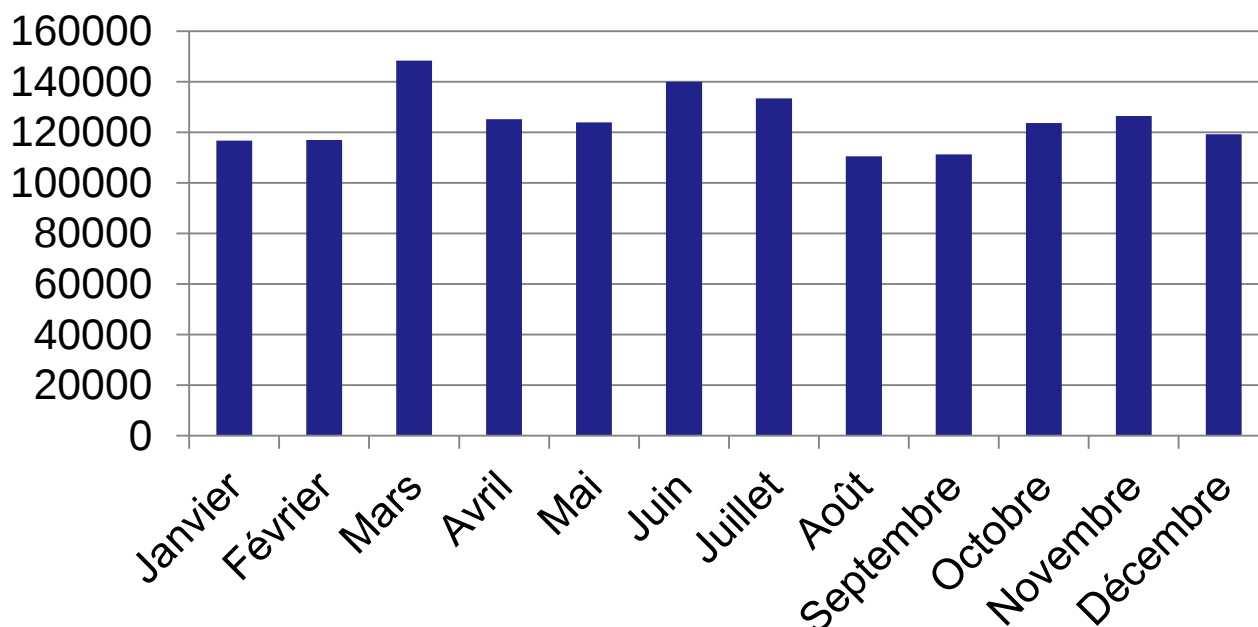
Echanges avec la France continentale :

- 80 % du trafic global (en tonnes de marchandises)
- Sur 1 495 750 tonnes des marchandises (hors hydrocarbures) : 82 % du flux concernent des marchandises importées

Bastia : point d'entrée principal des marchandises

En tonnes	2012
Janvier	116 730
Février	116 993
Mars	148 348
Avril	125 200
Mai	123 884
Juin	139 967
Juillet	133 376
Août	110 552
Septembre	111 280
Octobre	123 718
Novembre	126 439
Décembre	119 263
total :	1 495 750

Evolution du trafic de tonnes de marchandises à Bastia en 2012 (source : CCI de HC)



Bastia : point d'entrée principal des marchandises

Des efforts entrepris visant la coordination des compagnies maritimes sur les horaires d'arrivée et départ des navires

Emissions du transport de marchandises

Proposition d'actions dans le cadre du PPA du Grand Bastia

- Réaliser un bilan de la coordination des flux d'arrivée des navires
- Selon le bilan, renforcer la coordination des flux d'arrivée des navires

Fiches actions sur la base des travaux du 9 déc. 2013



Actions réglementaires

Transport 3 : Promouvoir les Plans de Déplacement
Entreprises ou Administrations.

Mesures d'urgences, en cas de pic de pollution

Actions d'accompagnement

Maritime 1 : Créer des coordinations des flux maritimes et routiers entre le port et le réseau.

Maritime 2 : Sensibilisation et communication auprès des automobiles sur l'arrêt du moteur pendant les attentes au quai.