

# AXE 1 : "LOUER SEREIN, LOUER SOLIDAIRE"



**Concept : L'intermédiation locative comme une solution clé en main, sans les inconvénients de la location classique.**

◆ **Message clé** : "Investissez dans la tranquillité : une gestion 100% sécurisée, des garanties solides, et un impact social positif."

◆ **Visuels & Ambiance :**

- Plans de paysages corses pour ancrer le discours.
- Animations mettant en scène un propriétaire comparant les options (location classique / saisonnière vs intermédiation locative).
- Témoignage d'un propriétaire satisfait (si possible).

◆ **Pourquoi ça marche ?**

- Dissipe les peurs en mettant en avant la garantie des loyers et l'entretien du bien.
- Montre un double bénéfice : rentabilité et simplicité.
- Engage par un ton positif, rassurant et pragmatique.

# STORYBOARD : "LOUER SEREIN, LOUER SOLIDAIRE"

## STRUCTURE :

### ◆ Scène 1 : Le doute initial

- Visuel : Plan d'un propriétaire (homme ou femme, 50 ans) consultant des annonces immobilières sur son ordinateur.
- Voix-off : "Vous êtes propriétaire d'un logement... et vous hésitez entre location classique et saisonnière ?"

### ◆ Scène 2 : Les craintes

- Visuel : Mise en scène de situations inquiétantes : un locataire en retard sur son loyer, un logement mal entretenu.
- Voix-off : "Peur des impayés ? Des dégradations ? D'une gestion compliquée ?"

### ◆ Scène 3 : La solution

- Visuel : Zoom sur une animation montrant une clé qui ouvre une porte marquée "Intermédiation locative".
- Voix-off : "Avec l'intermédiation locative, votre logement est pris en charge par un organisme de confiance !"

### ◆ Scène 4 : Les garanties

- Visuel : Animations illustrant les avantages :
  - "Loyers garantis" → Un loyer qui tombe chaque mois.
  - "Gestion simplifiée" → Une personne qui signe un document et confie ses clés.
  - "Avantages fiscaux" → Un calculateur qui affiche "85% de réduction d'impôt".
- Voix-off : "Vos loyers sont garantis, votre bien est entretenu et vous bénéficiez d'une fiscalité avantageuse."

### ◆ Scène 5 : L'impact social positif

- Visuel : Un couple avec enfants découvre un nouveau logement, souriant et reconnaissant.
- Voix-off : "En plus, vous aidez une famille à se loger en toute dignité."

### ◆ Scène 6 : Call-to-action

- Visuel : Affichage du logo de l'organisme + numéro de contact.
- Voix-off : "Sécurisé, simple, solidaire. Contactez-nous dès aujourd'hui !"

# SCRIPT RADIO : SÉCURITÉ ET SÉRÉNITÉ POUR LE PROPRIÉTAIRE

## SCRIPT

- (Musique douce, rassurante)
- VOIX OFF (ton calme et assuré) :

"Propriétaire d'un logement ? Avec l'intermédiation locative, louez en toute sérénité. Votre loyer est garanti, votre bien est entretenu, et la gestion locative est assurée par des experts. Une location sans souci, avec des avantages fiscaux à la clé. Sécurité, tranquillité, rentabilité... Et si vous faisiez le choix de la simplicité ?"

- Conclusion :

"Renseignez-vous dès maintenant sur [Nom du dispositif en Corse] au [numéro de contact] ou sur [site web]."



## AXE 2 : "VOTRE BIEN, NOTRE ENGAGEMENT"



**Concept : Un contrat de confiance entre le propriétaire et l'organisme, où l'État et les associations jouent le rôle de tiers de confiance.**

◆ **Message clé** : "Votre bien est précieux. Avec l'intermédiation locative, il est entre de bonnes mains."

◆ **Visuels & Ambiance :**

- Mise en scène d'un propriétaire inquiet, qui découvre peu à peu le fonctionnement du dispositif.
- Infographies animées pour simplifier les aspects techniques (garanties, loyers sécurisés, accompagnement).
- Intervention d'un expert (notaire, gestionnaire locatif) en voix off.

◆ **Pourquoi ça marche ?**

- Valorise la sécurité et l'encadrement institutionnel.
- Utilise un storytelling rassurant et concret.
- Insiste sur le rôle de l'État et des associations comme garants de la fiabilité.

# STORYBOARD : "VOTRE BIEN, NOTRE ENGAGEMENT"

## STRUCTURE :

### ◆ Scène 1 : L'attachement au bien immobilier

- Visuel : Gros plan d'un propriétaire regardant son appartement vide, l'air soucieux.
- Voix-off : "Votre bien immobilier, c'est le fruit d'un travail, d'un investissement..."

### ◆ Scène 2 : L'inquiétude

- Visuel : Une femme qui lit un article sur les risques locatifs, une expression inquiète sur le visage.
- Voix-off : "Mais mettre en location... c'est aussi des doutes : Qui seront mes locataires ? Vais-je être payé ?"

### ◆ Scène 3 : L'accompagnement professionnel

- Visuel : Un agent d'une association remettant un contrat à un propriétaire avec un sourire rassurant.
- Voix-off : "Avec l'intermédiation locative, c'est une gestion 100% sécurisée et garantie par l'État."

### ◆ Scène 4 : Une gestion simplifiée

- Visuel : Animation montrant comment le processus fonctionne → "Vous louez à une association → L'association gère le locataire → Vous recevez vos loyers chaque mois."
- Voix-off : "Nous nous occupons de tout : gestion des loyers, entretien, suivi des locataires."

### ◆ Scène 5 : L'impact positif

- Une famille qui découvre son nouveau logement, sourire aux lèvres.
- Voix-off : "En plus, votre bien devient une solution solidaire pour ceux qui en ont besoin."

### ◆ Scène 6 : Call-to-action

- Visuel : Logo + contact affiché.
- Voix-off : "Propriétaire ? Engagez-vous en toute sérénité avec l'intermédiation locative !"

# SCRIPT RADIO : RENTABILITÉ ET GARANTIES FINANCIÈRES

## SCRIPT

- (Musique dynamique, engageante)
- VOIX OFF (ton motivant et convaincant)

"Vous êtes propriétaire ? Votre logement peut vous rapporter plus... en toute sécurité ! Avec l'intermédiation locative, bénéficiez d'un loyer garanti, d'une fiscalité avantageuse et d'un accompagnement sur-mesure. Plus de vacance locative, plus de stress ! Faites fructifier votre bien sans les tracas de la location classique."

- Conclusion :

"Contactez [Nom du dispositif] au [numéro] ou rendez-vous sur [site web]. Une solution gagnant-gagnant pour vous et pour l'avenir !"



## AXE 3 : "INVESTIR EN CORSE, EN TOUTE TRANQUILLITÉ"



**Concept : Changer la perception de l'intermédiation locative en en faisant une alternative rentable et locale.**

◆ **Message clé** : "En Corse, louer autrement, c'est possible. Sécurisé, avantageux, et utile à votre territoire."

◆ **Visuels & Ambiance :**

- Mise en avant d'un paysage corse magnifique, pour insister sur l'attachement au territoire.
- Infographies sur les avantages fiscaux (animer une calculatrice simulant un gain d'impôts).
- Un maire témoigne sur la valeur ajoutée pour sa commune.

◆ **Pourquoi ça marche ?**

- Valorise l'attachement au territoire et la fierté locale.
- Adapte le discours aux propriétaires investisseurs.
- Contourne la peur sociale en mettant en avant la contribution à l'économie locale.

# STORYBOARD : "INVESTIR EN CORSE, EN TOUTE TRANQUILLITÉ"

## STRUCTURE :

### ◆ Scène 1 : Un paysage corse captivant

- Visuel : Vue aérienne d'un village corse au bord de la mer.
- "En Corse, louer son bien en toute sécurité, c'est possible avec l'intermédiation locative."

### ◆ Scène 2 : La situation des propriétaires

- Visuel : Un propriétaire qui regarde un calendrier, hésitant entre louer saisonnier ou louer à l'année.
- Voix-off : "Vous possédez un bien et vous cherchez la meilleure solution ?"

### ◆ Scène 3 : Les avantages fiscaux et financiers

- Visuel : Animation d'un calculateur montrant une réduction d'impôt jusqu'à 85%.
- Voix-off : "Avec l'intermédiation locative, vous bénéficiez d'une fiscalité avantageuse et d'une gestion simplifiée."

### ◆ Scène 4 : La tranquillité pour le propriétaire

- Visuel : Un propriétaire qui signe un contrat, souriant.
- Voix-off : "Loyers garantis, entretien assuré : votre bien est entre de bonnes mains."

### ◆ Scène 5 : Le rôle des maires et collectivités

- Visuel : Interview courte d'un maire (ou texte affiché) expliquant l'intérêt pour sa commune.
- Voix-off : "Un dispositif qui profite à tous : propriétaires et collectivités locales."

### ◆ Scène 6 : Call-to-action

- Visuel : Logo + site web / téléphone.
- Voix-off : "Propriétaire en Corse ? Pensez intermédiation locative et investissez en toute sérénité !"

# SCRIPT RADIO : RENTABILITÉ ET GARANTIES FINANCIÈRES

## SCRIPT

- (Musique chaleureuse et inspirante)
- VOIX OFF (ton bienveillant et engageant)

"Et si votre logement vide devenait un vrai foyer ? Avec l'intermédiation locative, louez en toute sérénité et offrez un toit à une famille. Un loyer sécurisé, une gestion simplifiée... et surtout, la satisfaction de faire un geste utile, sans risque. Ensemble, donnons du sens à la location."

- Conclusion :

"Renseignez-vous dès maintenant au [numéro] ou sur [site web]. Parce qu'un toit, c'est plus qu'un investissement !"



# AGENCE AGEP

"Parce que nous croyons qu'aucune PME ne devrait être freinée par l'absence d'un service marketing, nous créons des stratégies sur mesure adaptées à votre activité. Grâce à notre expertise, nous activons les leviers les plus performants pour booster votre visibilité et décupler votre chiffre d'affaires, afin de propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets."

**Valentine Belgodere**

Nous nous levons chaque jour pour aider les dirigeants de PME à atteindre leur plein potentiel. Nous leur fournissons les outils marketing et communication dont ils ont besoin pour développer leur notoriété et leurs ventes. Notre objectif est de transformer chaque euro investi en succès mesurable.

## MARKETING 360°

