



A Casa Bella

A Casa Bella, là où rien ne se perd, tout se transforme

Entreprise

A Casa Bella

Secteur

Travail du verre (vitrail, mosaïque...)

Lieu

L'Île Rousse

Nombre de salariés

1

Chiffre d'affaires (2013)

50 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée

Contact

M. Pierre-Olivier
Genton-Orsini (Gérant)
acasabella20@yahoo.fr

Bonnes pratiques environnementales

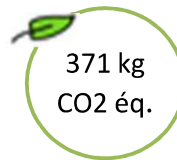
1) Récupération du verre

M. Genton-Orsini récupère du verre de différentes sources (bouteilles, verre de recyclage) pour le recycler en pièces artisanales. Environ 35 % du verre utilisé est ainsi issu de la récupération, évitant l'achat de 53 m² de verre / an.

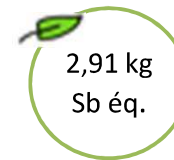
Économie /an



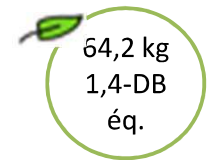
Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an



Ecotoxicité aquatique évitée /an



2) Four allumé en heures creuses

A Casa Bella fait fonctionner son four pour faire fondre le verre à partir de 23 h. Ainsi, le four tourne 6 à 7 heures en tarif nuit.

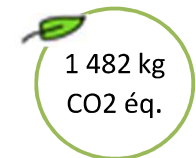
Économie /an



Surcoût abonnement /an



Emissions de GES évitées /an



3) Ampoules basse consommation

L'atelier est éclairé 9 h /jour. M. Genton-Orsini est progressivement passé à des ampoules basse consommation fluo-compactes, permettant l'économie de 950 kWh d'électricité /an.

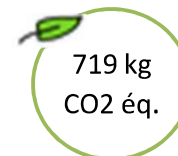
Économie /an



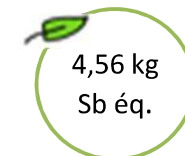
Investissement (durée de vie 10 ans)



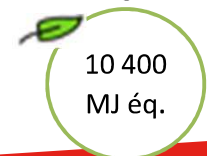
Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an



Economie d'énergie /an



ROI = 1 an

Illustration



M. Genton-Orsini récupère des bouteilles en verre hors d'usage et les transforme en objet décoratif et utile, comme ici des dessous de plat

Crédit photo : M. Genton-Orsini

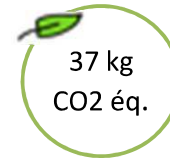
4) Vente du plomb

A Casa Bella revend le plomb retiré lors de la rénovation de vitraux

Économie /an



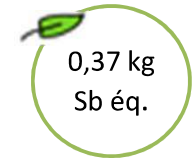
Emissions de GES évitées /an



Economie de plomb à
traiter en fin de vie /an



Economie de ressources /an



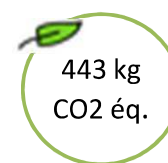
5) Déplacements évités grâce aux devis sur internet

M. Genton-Orsini pratique des devis sur internet (photos), permettant d'éviter 2500 km de déplacement / an en voiture.

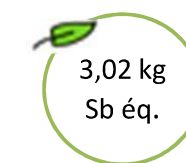
Économie /an



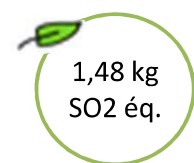
Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an

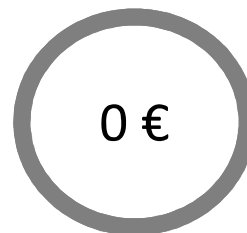


Acidification/an



Bilan consolidé

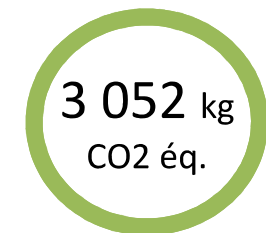
Investissement



Bilan économique /an



Gain effet de serre /an



 = 17 313 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Disponibilité de matière à recycler

Leviers : Economie et conviction du dirigeant



Macotab ose investir pour l'environnement

Entreprise

Macotab (Groupe Imperial Tobacco)

Secteur

Fabrication de cigarettes

Lieu

Bastia

Nombre de salariés

35

Chiffre d'affaires (2013)

8 618 782 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée
Certification ISO 14001 (2007) et certification ISO 50001 en cours

Contact

M. Manon Aime
(Responsable QSE)
manon.aime@fr.imptob.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Tri des déchets

Macotab trie ses déchets depuis 2008. Les palettes qui étaient reprises par un prestataire sont désormais vendues et réutilisées. Les cartons sont recyclés soit au Havre, soit par Trans2B à Bastia. Les papiers sont triés et repris gratuitement par la commune. Macotab met actuellement en place le recyclage des cannettes. (La forte économie vient essentiellement des palettes). Achat de bacs, durée de vie de 20 ans.

Économie /an



Investissement



ROI = 1 mois

Carton recyclé /an



Palettes réutilisées /an



Papier recyclé/an



2) Valorisation des poussières de tabac

Les poussières collectées par les trois dépoussiéreuses installées en 1970 sont récupérées depuis 2007 pour être compostées.

Économie /an



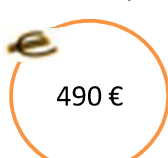
Poussières compostées /an



3) Ampoules basse consommation

Comme les ateliers sont éclairés de 6 h à 20h, Macotab remplace progressivement son parc de néons par des tubes LED et installe des détecteurs automatiques. Macotab a également divisé par deux son parc néons lors de ce remplacement. Economie de 5000kWh par an. Durée de vie des néons LED 10 ans dans les conditions de l'entreprise.

Économie /an

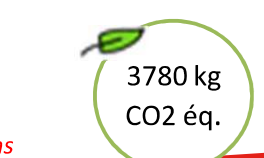


Investissement

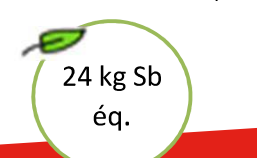


ROI = 3 ans

Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an



Economie d'énergie /an

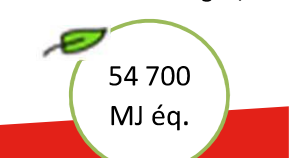


Illustration :

LA SOLUTION IDÉALE DE DÉGRAISSAGE
DE PIÈCES MÉCANIQUES I



Le dégraissage des pièces est effectué par un fluide biodégradable (à la place d'un produit solvanté) combiné à l'action mécanique du pinceau, dans un bac contenant 60 L de solution, le tout alimenté par une pompe électrique équipée d'une temporisation pour limiter les pertes par évaporation. Le fluide Ecosource combiné au filtre biologique entretient un milieu micro-organique naturel sans danger pour l'homme, qui élimine les polluants spécifiques (graisses et huiles) provenant des pièces sales.

Crédit photo : WURTH

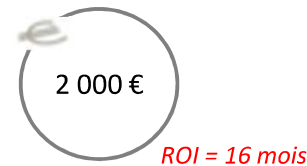
4) Fontaine de dégraissage sans solvants

Macotab a investi dans une fontaine à dégraisser à base d'enzymes depuis 2014, ce qui a permis de supprimer l'utilisation de solvants. Durée de vie de 15 ans pour la fontaine de dégraissage.

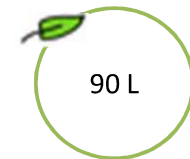
Économie /an



Investissement



Solvants chimiques non utilisés /an



Bilan consolidé (hors poussières compostées, données manquantes)

Investissement*



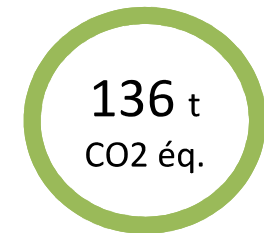
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 767 700 km en voiture

Freins et leviers

Frein : peu de degrés de liberté par rapport au process

Leviers : Challenge interne au Groupe et motivation des équipes



TransB... Le béton, ça se recycle aussi !

Entreprise

TransB

Secteur

Fabrication de béton prêt à l'emploi

Lieu

Biguglia

Nombre de salariés

8

Chiffre d'affaires (2013)

1 905 880 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Engagée

Contact

Mme Marie-Paule Mandrichi (Gérante)

transb@wanadoo.fr

Bonnes pratiques environnementales

Mise en place d'une recycleuse des déchets de béton

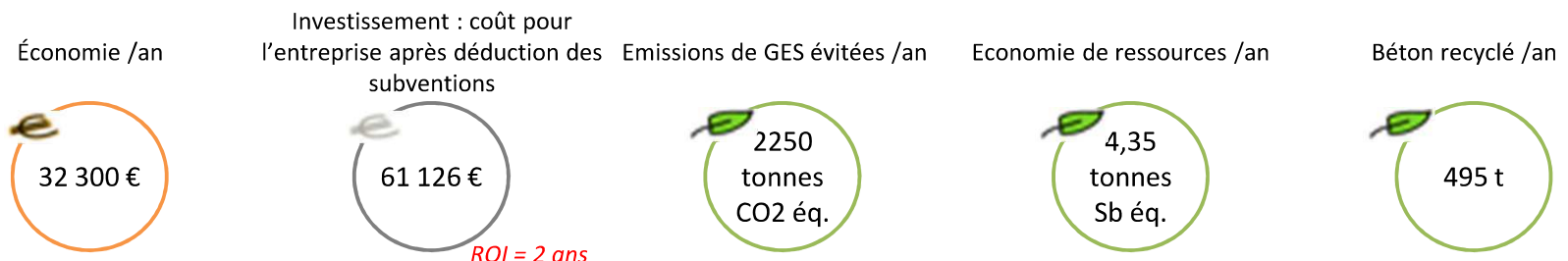
TransB a mis en place une recycleuse des déchets de béton en 2011. Cet investissement a été subventionné à hauteur de 70% par l'ADEME et le FEDER.

La recycleuse est constituée d'un compartiment cylindrique doté d'une vis sans fin dans lequel les camions vident leurs déchets de béton résiduel avec de l'eau de lavage. Cela permet de récupérer les graviers et l'eau salie restante passe ensuite dans un bassin de décantation doté d'un agitateur.

De ce bassin sort de l'eau propre réutilisée dans la formulation des bétons et sort également de l'eau chargée avec du ciment qui est réutilisée dans la formulation des bétons et permet de réduire la quantité de ciment nécessaire – seulement pour des bétons non normés.

La machine Bibko permet de nombreuses économies et réductions d'impacts :

- 495 tonnes de gravier sont revendues par an (TransB ne peut pas les réutiliser à cause de la norme NF)
- L'eau de lavage chargée est réutilisée pour diminuer la quantité de ciment nécessaire dans la recette de fabrication de certains bétons : 1100m³/an de ciment en moins
- La consommation d'eau est diminuée (32 m³ en moins/an)
- Le transport dû au curage du séparateur est supprimé : 675 tonnes.km par mois





Bilan consolidé

Investissement*



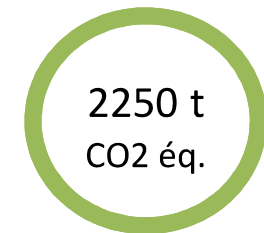
* Coût total pour l'entreprise après
 déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et
 investissements répartis sur la durée de vie
 des équipements)

Gain effet de serre /an



= 12 701 800 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Investissement conséquent pour la recycleuse

Leviers : Subventions, moins de plaintes des maires par rapport aux dépôts sauvages



PCM : des euros dans les poubelles

Entreprise

PCM

Secteur

Aéronautique

Lieu

Tavaco

Nombre de salariés

95 salariés en tout avec les deux PME associées à PCM (PMS et WRC)

Chiffre d'affaires (2013)

4 000 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Engagée
Certification Envol (2013) et certification ISO 14001 en cours

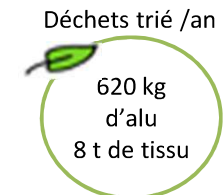
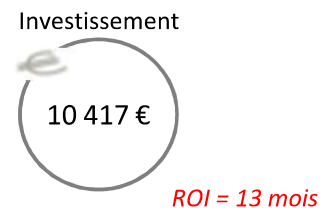
Contact

M. Nicolas Recorbet
(Responsable HSE)
n.recorbet@pcmaero.fr

Bonnes pratiques environnementales

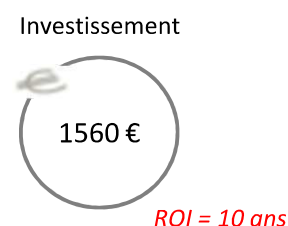
1) Achat d'une presse pour compacter les déchets

PCM a investi en 2013 dans une presse pour compacter les déchets d'aluminium et les déchets de tissus pré-imprégnés de résine. Avant avril 2013, les tissus étaient classés comme déchets dangereux et incinérés sur le continent. Désormais, dans la zone de découpe du tissu, une presse et une caisse (de 660L) ont été mises en place afin de trier ce tissu au poste. Ensuite ces balles de tissu sont déposées dans une benne de 15 m³ fermée afin de polymériser à température ambiante, et peuvent être éliminées comme DIB (déchets industriels banals). 8 tonnes de tissu sont triés par an.



2) Tri de l'aluminium

Depuis 2013, PCM trie l'aluminium. 620 kg sont triés par an.



3) Recycleuse de solvants

PCM a investi en 2013 dans une recycleuse qui permet de recycler le solvant souillé utilisé pour nettoyer les pistolets de peinture.

Un abri extérieur a été construit pour stocker les solvants propres, les solvants souillés, les boues de peinture, les solvants recyclés et le recycleur.

En 2014, 700 litres (soit 560kg) de solvants ont ainsi pu être réutilisés.

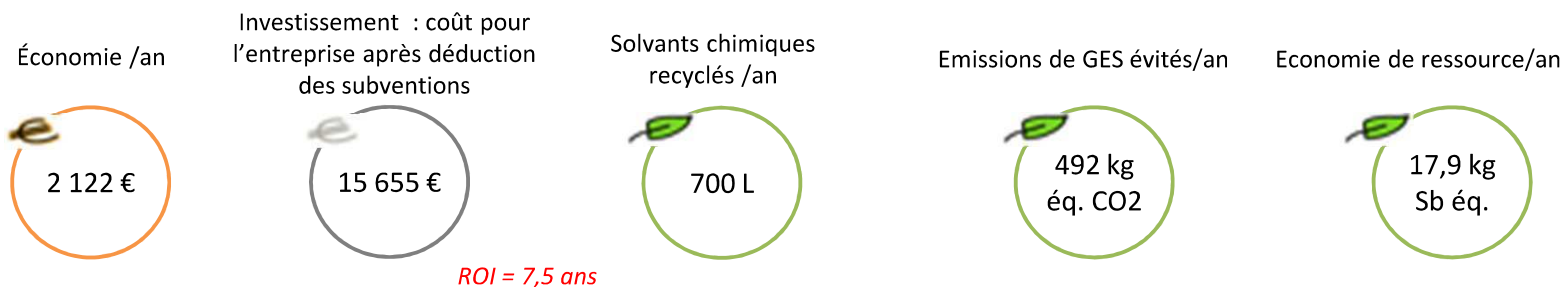
L'ADEME et le FEDER ont subventionné cet investissement à hauteur de 60%.

Illustration



La recycleuse utilise un processus de distillation pour séparer le produit polluant (résine, pigments, vernis, encres, huiles, ...) du solvant d'origine, qui est récupéré dans un récipient pour être réutilisé. Le produit polluant reste dans le fond et peut être évacué facilement en faisant pivoter la recycleuse. Les caractéristiques du solvant traité ne sont pas modifiées par le processus, ce qui permet de réutiliser les solvants sans perte de qualité.

Credit photo : TRICOLOR
INDUSTRIE



ROI = 7,5 ans

Bilan consolidé

Investissement*

26 672€

* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*

Actions rentables

8 734 €

Toutes actions

7 588 €

*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an*

492 kg CO2 éq.



=2 777 km en voiture

*Impact GES du tri des déchets non pris en compte

Freins et leviers

Frein : Coût économique, peu d'attentes des clients envers l'environnement

Leviers : Subventions des pouvoirs publics, motiver ses clients à se lancer également (gain d'image en tant que fournisseur)



I MAESTRI

I Maestri repeint tout en vert !

Entreprise

I Maestri

Secteur

Peinture et revêtements de sols, façades

Lieu

Ajaccio

Nombre de salariés

29 salariés

Chiffre d'affaires (2013)

2 889 760 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée

Contact

M. Jean-François Luciani (Gérant)

direction.imaestri@orange.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Révision du timing du chantier : peindre avant de carreler

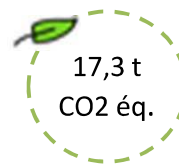
Lors d'un chantier, la peinture au plafond est appliquée après le passage des carreleurs. Cela implique l'utilisation de plastiques de protection au sol pour ne pas salir le carrelage. I Maestri se propose de travailler avec un promoteur pour peindre avant que le carreleur ne passe. Ce changement dans l'ordre de passage des acteurs sur un chantier permettra à I Maestri d'économiser du plastique de protection : 3 fois moins de plastique utilisé grâce à la mise en place de cette mesure.

Cela permet d'utiliser 190 rouleaux de plastique de protection en moins par an et donc de ne pas avoir à traiter 9 tonnes de plastique en fin de vie.

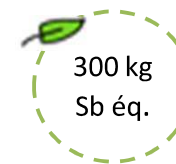
Économie /an



Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an



Economie de plastique PE /an



2) Tri des sacs d'enduit

En 2014, 2 880 sacs d'enduit de 50 g (poids vide) ont été utilisés, soit 144 kg d'emballage.

Ces sacs sont désormais triés (depuis 2015). L'élimination qui était laissée à la charge du propriétaire du chantier est maintenant supportée par I Maestri.

Coût/an



Sacs d'enduit recyclés/an



3) Application de la peinture à l'aide d'une pompe et de fûts de 200 L

Auparavant les peintres peignaient au rouleau et pinceau. Ils peignent maintenant au pistolet, ce qui évite l'utilisation de consommables (pinceaux, rouleaux) mais implique une consommation d'électricité. Aujourd'hui, les peintres de la société I Maestri utilisent des fûts de 15 L pour appliquer la peinture sur chantier.

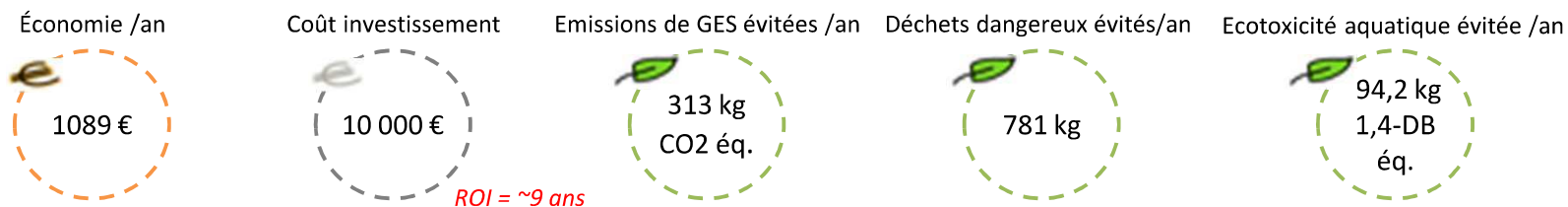
La société vient d'investir dans une pompe pour permettre une application mécanisée de la peinture avec pompage dans des fûts de peinture de 200 L, avec une poche plastique pour rendre le fût réutilisable. Cette solution permet de réduire les emballages jetés, d'alléger le travail des peintres dans les étages et de gagner du temps sur le chantier. Cette solution pourra être généralisée pour l'application de la couche d'impression, et sur la peinture mate blanche, qui représente la plus grande consommation de peinture.

Illustration



La pompe permet l'application mécanisée de la peinture depuis des fûts de 200 L (fournisseur : Locapeint)

Crédit photo : I Maestri



Bilan consolidé (hors sacs d'enduit)

Investissement*



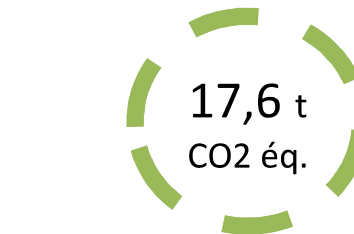
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles


Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 99 912 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Coût économique, temps de mise en place, manque d'informations environnementales (impacts des différents matériaux)

Leviers : Obtenir une certification, pérenniser l'entreprise, gagner des parts de marché, développer le business



La Mutuelle Familiale de Corse protège aussi l'environnement

Entreprise

La Mutuelle Familiale de Corse

Secteur

Complémentaire santé

Lieu

Ajaccio

Nombre de salariés

46 salariés

Chiffre d'affaires (2013)

28 676 239 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Engagée (certification 14 001)

Contact

M. Catherine Caubel
(Responsable Service Administratif)

c.caubel@mfcorse.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Impressions minimales

La MFC est certifiée ISO 14 001 depuis 2010.

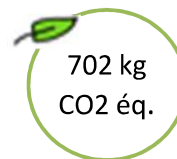
C'est dans ce contexte qu'en 2009, la MFC a limité au minimum ses impressions de papier, utilise le recto verso le plus possible et les impressions sont réalisées sur du papier recyclé qui coûte moins cher (0,0741 € de moins par ramette).

Entre 2009 et 2014, la quantité de papier utilisée par les 10 agences corses est passé de 608 436 feuilles à 56 917 feuilles.

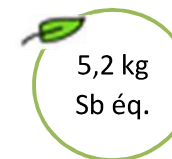
Économie sur 5 ans
de 2009 à 2014



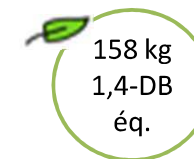
Emissions de GES
évités /an



Economie de
ressources /an



Ecotoxicité aquatique
évitée /an



2) Mise en place d'un système de visioconférence

La MFC a investi dans un système de visioconférence en 2013.

Cette mesure a permis d'éviter un déplacement de 29 440 km en avion et 9 970 km en voiture.

La mise en place de la visioconférence a permis un gain de temps de 180 heures environ pour les collaborateurs de la MFC, grâce aux déplacements évités.

L'abonnement téléphonique pour la visioconférence coûte 138 € par mois.

Son prix d'achat s'est élevé à 20 000 € amorti sur 5 ans de durée de vie.

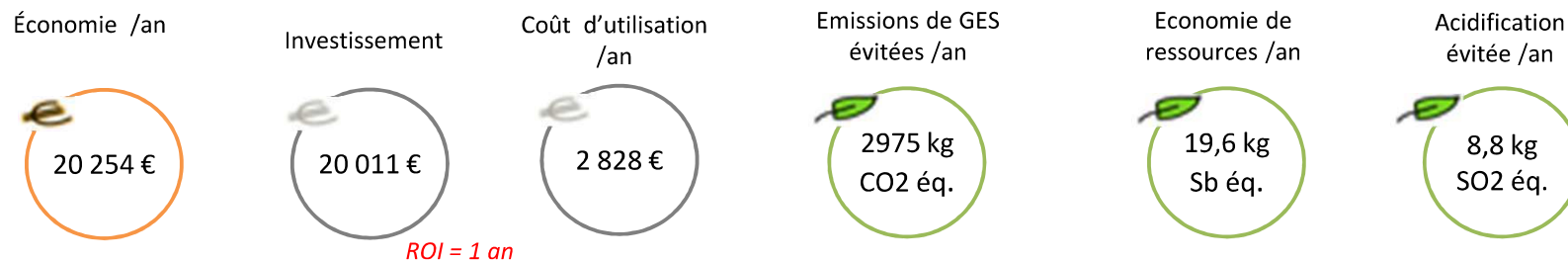
La MFC a également pu gagner des heures de travail de ses salariés ayant évité des journées de déplacement grâce à la visioconférence (souvent une journée de déplacement pour 2 heures de réunion).

Illustration :



La téléprésence est un service de visioconférence qui permet les réunions à distance pour éviter aux participants de se déplacer.

Crédit photo : Orange Business Service



Bilan consolidé

Investissement*



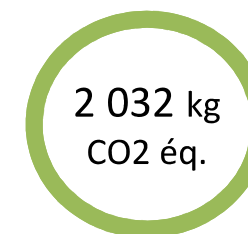
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre (entre 2009 et 2014)



 = 10 814 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Coût de la certification et de l'auditeur, faible motivation des collaborateurs (problème de changement pérenne des comportements comme « éteindre les lumières en sortant d'une salle »), besoins du marketing (+ de déplacements en avion)

Leviers : Gain de confort des collaborateurs par rapport aux déplacements évités grâce à la visioconférence



HOTEL CENTRAL
BASTIA

L'hôtel Central allie esthétique et environnement

Entreprise

Hôtel Central Bastia

Secteur

Hôtellerie

Lieu

Bastia

Nombre de salariés

5

Chiffre d'affaires (2013)

462 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Plutôt engagée
(Certification Hôtel
AFNOR)

Contact

M. Frédéric de
Lapaillonne (gérant)
info@centralhotel.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Gestion raisonnée du linge

L'hôtel a mis en place dès 2005 des étiquettes dans les salles de bain pour inciter les clients à indiquer le linge qu'ils souhaitent voir remplacé en le plaçant dans le bac de douche.
L'hôtel sous-traite la blanchisserie à un prestataire externe.



2) Ampoules basses consommation

L'hôtel Central passe progressivement à un éclairage LED lorsque les anciennes ampoules ne fonctionnent plus.
Cela a permis d'économiser 1340 kWh par an. Si toutes les ampoules utilisées dans l'hôtel étaient LED, cela permettrait d'économiser environ 11 400 kWh par an.



1 140 €

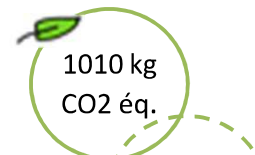
Coût investissement



3 360 €

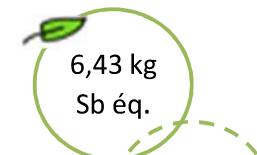
ROI
= 32 mois

Emissions de GES évitées /an



8620 kg
CO2 éq.

Economie de ressources /an



54,7 kg
Sb éq.

Economie d'énergie /an



125 000
MJ éq.

Illustration



L'hôtel Central utilise des ampoules LED esthétiques qui diffusent une lumière chaude et tamisée correspondant à l'ambiance de l'hôtel.

Crédit photo : Frédéric de Lapailhonne

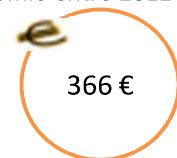
3) Impressions minimales

Il y a deux ans, l'hôtel Central a réduit ses impressions sur papier : fax virtuel, impressions minimales, impressions recto-verso.

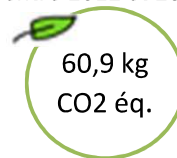
Les factures clients ne sont imprimées qu'à leur demande spécifique.

Toute la comptabilité est électronique.

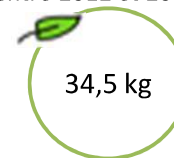
Économie entre 2012 et 2014



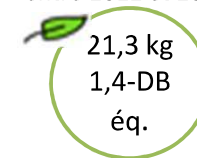
Emissions de GES évitées
entre 2012 et 2014



Economie de papier
entre 2012 et 2014



Ecotoxicité aquatique évitée
entre 2012 et 2014



Bilan consolidé

Investissement*



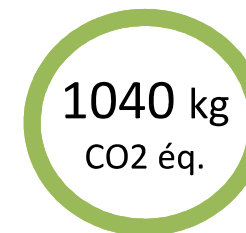
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 5 532 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Les contraintes d'urbanisme en centre ville qui empêchent l'installation d'un chauffe-eau solaire sur le toit. La qualité de la lumière dans l'hôtel (elle ne doit pas être « froide », ce qui limite le choix des diodes).

Leviers : Différenciation par rapport aux concurrents



L'hôtel Monte d'Oro préserve un environnement d'exception

Entreprise

Hôtel Monte d'Oro

Secteur

Hôtellerie

Lieu

Col de Vizzavona

Nombre de salariés

2 permanents

15 saisonniers

Chiffre d'affaires (2013)

482 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée

Contact

M. Marie-José Sicurani

monte.oro@vizzavona.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Récupération des huiles de fritures et valorisation en biocarburant

Les huiles de friture utilisées par le restaurant de l'hôtel étaient auparavant reprises par une entreprise de recyclage. Aujourd'hui, elles sont reprises gratuitement par un agriculteur de Figeri qui a mis en place une filière de valorisation des huiles de friture en biocarburant. Les huiles sont stockées dans un cubitainer de 1000 l situé sur le terrain de l'hôtel. L'hôtel récupère également les huiles de friture de trois ou quatre restaurants voisins pour les valoriser en biocarburant.

Économie /an



Quantité d'huiles recyclée (/ an)



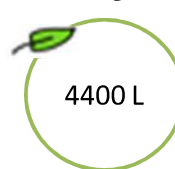
2) Valorisation des déchets végétaux en alimentation animale

Les déchets végétaux (pour l'essentiel bio) de l'hôtel sont donnés à un éleveur de cochons à Boccagnano (situé à 5 km de l'hôtel). Cela permet au producteur de les valoriser en alimentation animale. Ce dernier produit de la charcuterie de qualité, que l'hôtel lui achète, avec une réduction de 5 € par kg de charcuterie. Cette opération a permis un triple gain : gain économique grâce à la réduction sur le prix de la charcuterie, gain en qualité par rapport au précédent fournisseur, gain environnemental avec moins de déchets à traiter.

Économie /an



Quantité de déchets végétaux valorisés (/ an)



Illustration



au lieu de



Le service à la demande permet en outre d'éviter du gaspillage de confiture.

Crédit photo : Andrea Parrish; Zara Yaari

3) Conditionnement de la confiture en gros pots et servie à la demande

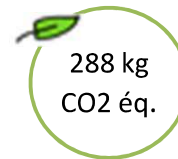
L'hôtel fabrique ses propres confitures à l'aide de fruits cultivés par la famille des propriétaires (figues, agrumes) ou achetés (fruits rouges).

L'hôtel les conditionne dans des pots de 450 g, et les met à disposition des clients dans de gros pots de ¾ l pour le service à la table du petit déjeuner. Cela évite l'usage des classiques petits pots à confiture individuels.

Économie /an



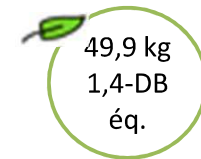
Emissions de GES évitées /an



Verre économisé /an

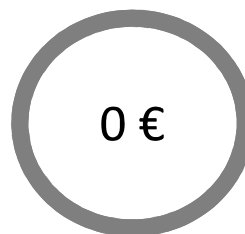


Ecotoxicité aquatique évitée /an



Bilan consolidé

Investissement



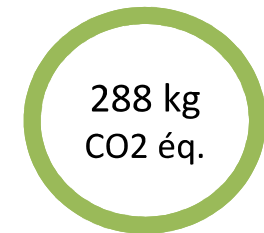
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 1625 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Faire changer les comportements du personnel (détergents, gaspillage eau, électricité...)

Leviers : Compétitivité par création de valeur, fidélisation des clients, satisfaction de contribuer à l'économie locale et retours économiques directs (charcuterie moins chère) et indirects (les familles locales viennent manger au restaurant) .



Paisolu Di Lutina combine flexibilité et protection de l'environnement

Entreprise

Paiso Di Lutina

Secteur

Brasserie Artisanale

Lieu

Bastia

Nombre de salariés

4

Chiffre d'affaires (2013)

200 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Engagée

Contact

M. Luc Franchet
(gérant)

luc@corsicabox.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Tireuse à bière sans CO2

La brasserie utilise des fûts en plastique, avec une tireuse spécifique. Cette tireuse est mise à disposition (prêtée) aux clients de la brasserie. Dans les fûts classiques en aluminium, du CO2 est utilisé pour faire monter la bière afin de la tirer et de la refroidir. Cette tireuse sans CO2 permet donc de supprimer le CO2 et d'être plus mobile (seule une prise électrique est nécessaire). La quantification ci-dessous s'applique aux brasseurs (et non à la brasserie Paisolu).

Économie pour 1000L

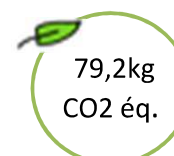


Investissement

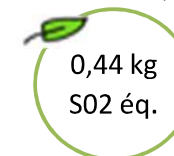


ROI = 7 mois

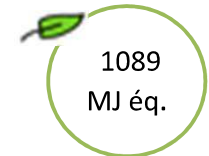
Emissions de GES évitées (/1000L)



Acidification évitée(/1000L)



Economie d'énergie (/1000L)



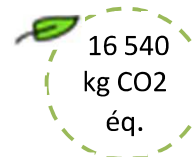
2) Fûts réutilisables en plastique

L'entreprise envisage l'utilisation de fûts réutilisables avec un corps en plastique, et une poche intérieure jetable. Les impacts du fût en plastique sont en effet plus faibles que ceux du fût en aluminium.

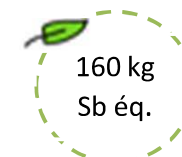
Économie pour 1000L



Emissions de GES évitées (/1000L)



Économie de ressources /an



Economie d'énergie (/1000L)



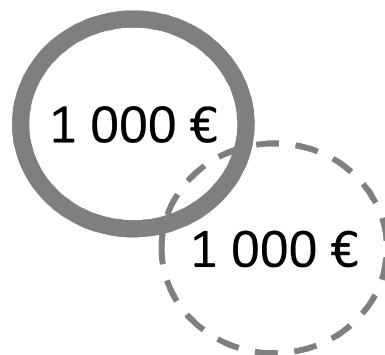
Illustration



Crédit photo : Paise de Lutina

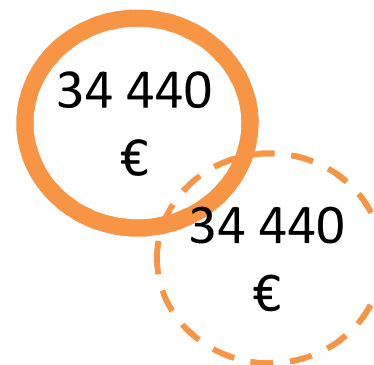
Bilan consolidé

Investissement



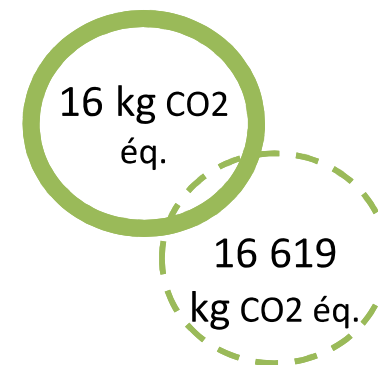
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an*



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 93 565 km en voiture

Freins et leviers

Freins : Ne pas alourdir les process (par exemple avec un lavage de fûts). Ne pas occuper de place / d'espace

Leviers : Limiter les émissions liées au transport (qualité de l'air + CO₂ + pétrole), limiter les impacts liés au froid (gaz frigorigènes + énergie + CO₂), créer de la valeur client (mobilité de la tireuse, - de pertes)



L'hôtel Pietracap protège l'environnement jusqu'à la dernière goutte

Entreprise

Hôtel Pietracap

Secteur

Hôtellerie

Lieu

Bastia

Nombre de salariés

4 permanents
8 saisonniers

Chiffre d'affaires (2013)

805 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Plutôt engagée

Contact

M. Jean-Pierre Raffalli
(gérant)
jpraffalli@orange.fr

Bonnes pratiques environnementales

1) Arrosage goutte à goutte

L'hôtel Pietracap a mis en place il y a 10 ans (en 2004) un arrosage goutte à goutte pour son parc. L'eau utilisée pour arroser est l'eau potable (eau du réseau). A plus long terme, l'hôtel souhaiterait réaliser un forage et récupérer les eaux de pluies sur la toiture pour l'arrosage.

Économie /an
(entre 2004 et 2005)



Coût investissement



ROI = 5 ans

2) Passage à un éclairage LED

L'hôtel Pietracap est passé à un éclairage LED quasiment partout en 2013, dans les locaux de l'hôtel, et également pour l'éclairage de la piscine (passage de 900W à 30W). La puissance des anciennes ampoules était de 50W et durée de vie d'un an (une saison). La puissance des nouvelles ampoules est de 6W et elles possèdent une durée de vie beaucoup plus longue (déjà 3 ans cette année). Cette mesure a permis d'économiser plus de 40 000 kWh par an.

Économie /an

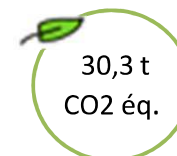


Coût investissement

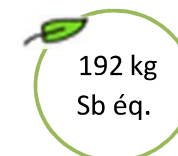


ROI = 2 ans

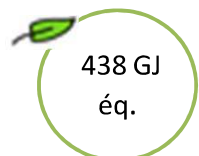
Emissions de GES évitées /an



Economie de ressources /an

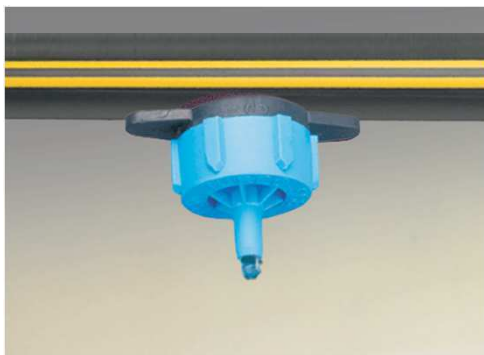


Economie d'énergie /an



*Sur l'hypothèse de 409 ampoules LED

Illustration



Crédit photo : Jisl

Bilan consolidé

Investissement



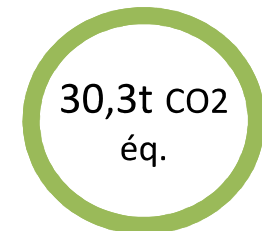
* Coût total pour l'entreprise après déduction des subventions éventuelles

Bilan économique /an



*Gains moins coûts (coûts d'exploitation et investissements répartis sur la durée de vie des équipements)

Gain effet de serre /an



 = 170 589 km en voiture

Freins et leviers

Frein : Du fait de l'accueil d'un public, le service doit être de qualité ce qui peut freiner certaines mesures environnementales. Par exemple, les oliviers sont taillés « à la japonaise » ce qui attire d'autant plus les cochenilles, et implique l'usage de biocides.

Leviers : Conviction du dirigeant



Des pistes d'innovation...

Certaines actions dont les entreprises ont l'intuition qu'elles seraient bénéfiques pour l'environnement se révèlent à l'analyse plus impactantes que la solution initiale. Un effort d'innovation est requis pour améliorer ces pistes.

Par ailleurs, certaines actions bénéfiques pour l'environnement mises en place par les entreprises affichent in fine un coût économique supérieur aux bénéfices. Ce coût peut être parfois compensé par des économies en étendant le périmètre de l'action.

Paisolu di Lutina

Le fût jetable

Paisolu Di Lutina a choisi de remplacer des fûts réutilisables en aluminium par des fûts en plastique munis de poches en plastique recyclables à usage unique. L'intention était de réduire le poids transporté et limiter l'utilisation de détergents et d'eau nécessaires au nettoyage des fûts en aluminium entre chaque utilisation.

L'évaluation environnementale de cette solution montre qu'elle est plus impactante que la solution d'origine en aluminium. Ce constat nous a conduit à proposer une solution de fût de même structure dont la poche intérieure serait jetable mais dont le corps en plastique serait réutilisable. Paisolu di Lutina a identifié un fournisseur susceptible de fournir un tel fût.

I MAESTRI

Collecte des sacs d'enduit

I MAESTRI a mis en place en 2015 la collecte des sacs d'enduit vides afin de permettre une meilleure valorisation en fin de vie. Il existe bien un gain environnemental, en revanche, cela représente un coût de 21 euros par an, payé à l'entreprise de collecte et traitement des déchets. L'action contribue par ailleurs à la sensibilisation des collaborateurs, qui s'habituent ainsi à rapporter tous les emballages des produits consommés sur les chantiers.

PCM

Tri des cartons

PCM a mis en place des points de collecte pour les cartons dans l'entreprise. Ces cartons sont mis en benne puis sont repris par un prestataire pour être recyclés. Neuf tonnes de cartons sont collectées par an, ce qui représente une économie de 522 euros par an car ceux-ci ne sont plus traités en déchets non dangereux. En revanche cela coûte 1668 euros par an pour la location de la benne et les enlèvements par le prestataire. Par rapport à la situation initiale, le tri du carton coûte donc 1116 euros par an à PCM.

Néanmoins, cette action permet à l'entreprise de globalement mieux trier ses déchets, et a permis à PCM de conserver un prix très attractif sur le traitement des autres déchets non-dangereux. C'est donc sur l'ensemble des déchets qu'il faut considérer le bilan économique du tri, largement bénéficiaire pour PCM. De plus, si PCM mutualisait ses déchets de carton avec les entreprises voisines, elles pourraient ensemble réduire le coût de collecte et de traitement, et le compenser par la revente de la matière à recycler.



Centre hospitalier de Bastia. La santé pour les hommes et pour l'environnement.

Entreprise

Centre hospitalier de Bastia

Secteur

Sanitaire

Lieu

Bastia

Nombre de salariés

1709

Chiffre d'affaires (2015)

136 474 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagé

Contact

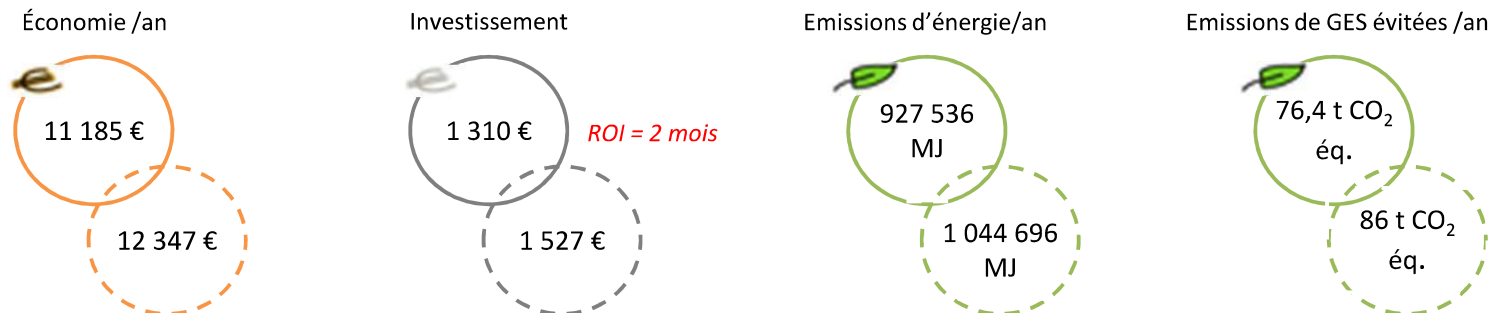
Mme Angélique DEBERNARD

angelique.debernard@ch-bastia.fr

Bonnes pratiques environnementales

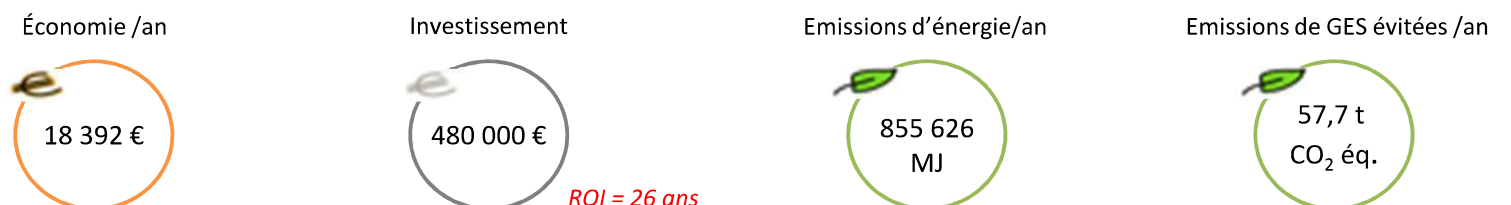
1 – Ampoules basse consommation

Le centre hospitalier remplace petit à petit ses ampoules par des LED et quelques ampoules halogènes économes. Ces halogènes arriveront rapidement en fin de vie et seront elles aussi remplacées par des LED. L'éclairage étant allumé 18h par jour dans la plupart des services de l'hôpital, l'économie réalisée devient vite importante.



2 – Panneaux solaires thermiques

À la création du bâtiment principal, des panneaux solaires thermiques ont été prévus et installés entre 1982 et 1984. Ils fournissent plus de 70% de l'eau chaude sanitaire nécessaire au personnel et aux patients pendant l'année.





Centre hospitalier de Bastia.
La santé pour les hommes et pour l'environnement.

Bilan consolidé

Investissement


481 310
€

Bilan économique /an

14 928 €

Gain effet de serre /an

134,1 t
CO₂ éq.

 = 1 208 108 km
 en voiture

Lorsque les ampoules halogènes économiques seront remplacées par des LED l'investissement total sera porté à 481 527 €, le bilan économique annuel à 17 025 et l'émission de 143,7 t de CO₂-eq par an sera évitée.

Freins et leviers

Freins : l'insularité est ressentie comme un frein notamment pour le tri des déchets, qui reste coûteux malgré la valorisation possible de matière. L'achat et l'installation de certains systèmes coûtent aussi plus chers car ils viennent du continent tout comme la main-d'œuvre pour les installer et les maintenir.

Leviers : Prouver le gain économique en calculant le coût total de cycle de vie. L'opération sur les LED montre que l'investissement est très vite rentabilisé.



Panneaux solaires thermiques installés sur le toit du Centre Hospitalier de Bastia



Riva Bella, où naturisme rime avec écotourisme

Entreprise

Riva Bella

Secteur

Tourisme

Lieu

Linguizzetta

Nombre de salariés

16

Chiffre d'affaires (2015)

1 900 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée

Contact

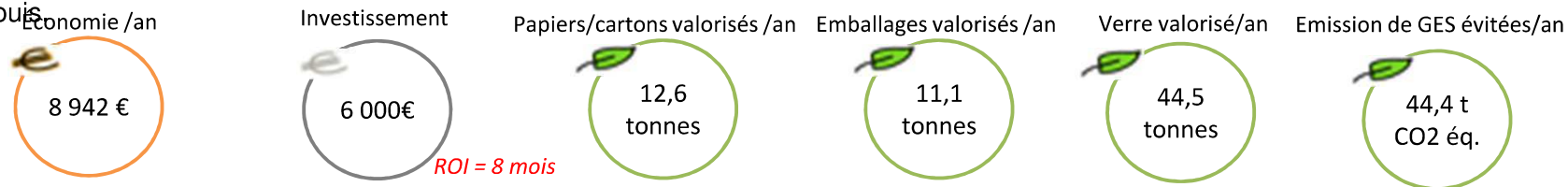
Mme Marie-Claire Gaddoni
(Gérante),

marieclaire.gaddoni@gmail.com

Bonnes pratiques environnementales

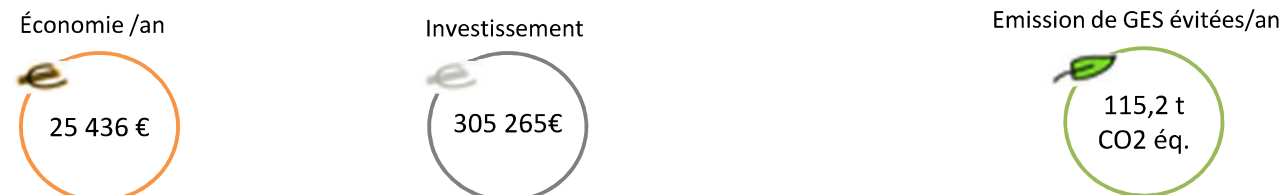
1 – Tri sélectif

À Riva Bella le tri sélectif a été mis en place en totalité en 2015 (avant 2015, le camping triait quelques déchets, notamment le verre, les biodéchets, etc.). Cela permet à l'entreprise de réaliser des économies grâce à la réduction de la part de déchets enfouis.



2 – Panneaux solaires thermiques et géothermie

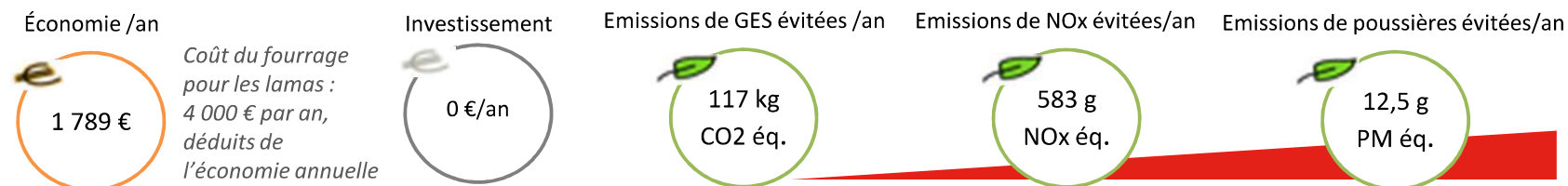
Depuis 2013, Riva Bella a installé deux pompes à chaleur sur l'eau de l'étang par un système de géothermie. En 2015, l'installation de chauffe-eaux solaires a pris fin.



ROI = 8 ans et demi en déduisant les aides

3 – Lamas

Les lamas sont présents sur le site de Riva Bella depuis 1989, ils sont au nombre de 50 et sont des acteurs forts pour l'image du camping avec des ateliers prévus pour les enfants. Ils permettent également de débroussailler et tailler les végétaux du site et de produire de l'engrais.



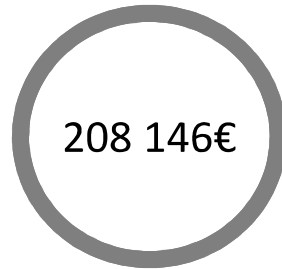
Illustration



Source : <http://www.naturisme-rivabella.com/>

Bilan consolidé

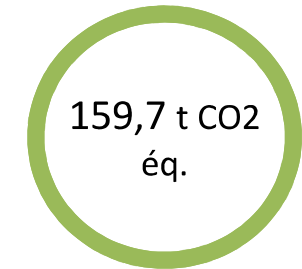
Investissement*



Bilan économique /an*



Gain effet de serre /an



= 1 438 738 km en voiture

Freins et leviers

Freins : L'insularité est ressentie comme un frein notamment pour le tri des déchets, qui est coûteux malgré la matière valorisable. La sensibilisation des campeurs au tri ne semble pas toujours suffisante malgré une signalétique précise à chaque point de collecte des déchets.

Leviers : Possibilité de prévoir un rappel à l'arrivée des campeurs via l'application Cool'n Camp ou une animation organisée au préalable. Le camping Riva Bella est très engagé et investit dans de nombreuses options en faveur de l'environnement, cet engagement permet de trouver des actions variées.



CHIMIREC
CORSICA

Chimirec, le transport optimisé des déchets

Entreprise

Chimirec Corsica

Secteur

Collecte des déchets dangereux

Lieu

Penta-di-Casinca

Nombre de salariés

13

Chiffre d'affaires (2015)

1 900 000 €

Engagement de la direction dans l'environnement

Très engagée

Contact

M. Gérard MEDORI
gerard.medori@chimirec.fr

Bonnes pratiques environnementales

1 – Geonaut, logiciel de suivi des poids-lourds

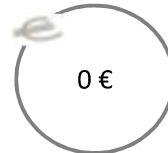
En 2015, Chimirec a adopté la solution Geonaut qui permet de suivre les trajets des poids-lourds et ainsi les optimiser afin de consommer moins de carburant et dans le même temps limiter les émissions de polluants.

Économie /an



Location matériel
et logiciel : 3 174
€ par an, déduits
de l'économie
annuelle

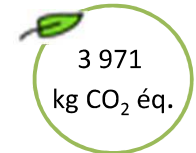
Investissement



Énergie économisée /an



Emissions de GES évitées /an



2 – Compactage des déchets cartons

Depuis 2000, Chimirec a acquis un compacteur pour les déchets cartons qui permet de réduire leur volume de 75%. Grâce à cela, les camions sont mieux remplis et les émissions de polluants liées au transport sont diminuées.

Économie /an



Investissement

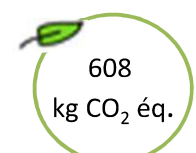


ROI = 4 ans

Énergie économisée /an



Emissions de GES évitées /an



3 – Presse à fûts

En 2010, Chimirec s'est doté d'une presse à fûts pour compacter les fûts vides de leur contenu. Grâce à cet outil, le volume à transporter est divisé par 6,5. Cela permet également d'augmenter le taux de remplissage des véhicules et ainsi limiter l'émission de polluants.

Économie /an



Investissement

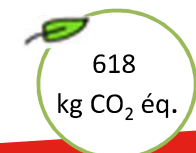


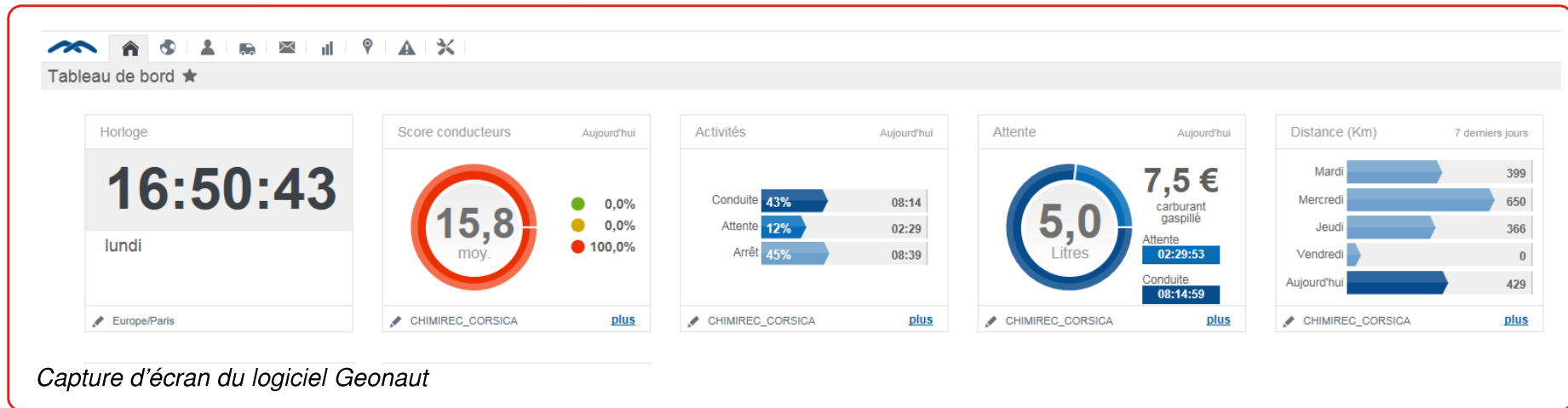
ROI = 17 mois

Énergie économisée /an



Emissions de GES évitées /an





Bilan consolidé

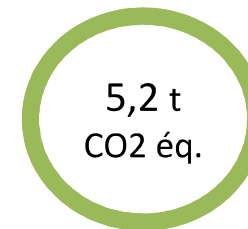
Investissement*



Bilan économique /an*



Gain effet de serre /an



 = 46 847 km en voiture

Freins et leviers

Freins : le coût de mise en œuvre des actions environnementales. La sensibilisation des clients qui estiment que la collecte des déchets dangereux est trop chère, ce qui ne facilite pas la rentabilité de l'activité. Le coût des transports est un frein important, plus la distance à parcourir et le temps de trajet sont grands, plus le coût est élevé.

Leviers : Les subventions des organismes qui supportent les efforts en matière d'environnement.

La motivation du dirigeant et des équipes pour mettre en place les actions environnementales. Des solutions de suivi des véhicules existent, ce qui permet en partie d'optimiser les trajets et réduire les temps de parcours.